

## PER USCIRE DALLA CRISI, È NECESSARIO PUNTARE SULLA QUALITÀ!

**QUESTO L'INVITO DI LEGAMBIENTE TURISMO  
CHE HA PREMIATO OGGI A FIRENZE 4 ESEMPI DI BUONE PRATICHE AMBIENTALI:  
UN HOTEL DELL'ISOLA D'ELBA, UN AGRITURISMO DELLA MAREMMA, UN B&B DI  
PONTASSIEVE E UNO STABILIMENTO BALNEARE DI MARINA DI MASSA**

*Dai risultati delle interviste a 203 imprenditori aderenti a Legambiente Turismo emerge la soddisfazione per la scelta compiuta: i turisti apprezzano, si riducono i costi e gli sprechi, si valorizza il territorio, si fidelizza la clientela e si qualifica il personale.*

Legambiente Turismo – presenti il Presidente di Legambiente Toscana, Fausto Ferruzza, il presidente di Legambiente Turismo Luigi Rambelli, Angelo Gentili della Segreteria Nazionale di Legambiente e Cristina Scaletti, Assessore al Turismo e Commercio della Regione Toscana - ha premiato oggi a Firenze 4 esempi eccellenti di buone pratiche ambientali. Si tratta dell'**Hotel Montemerlo di Fetovaia (Isola d'Elba)**, già premiato un anno fa per la gestione, che ha aggiunto anche un impianto fotovoltaico da 20 kwh; dell'**Agriturismo Le Due Ruote di Alberese (Grosseto)** per le azioni di promozione del territorio e delle produzioni locali; del **B&B I Villini di Pontassieve (FI)** per la gestione e il riciclaggio dei rifiuti e del **Bagno Oliviero di Marina di Massa**, per la qualità della struttura e per l'azione costante di promozione dell'alimentazione bio. La scelta è avvenuta in base ai controlli svolti in tutte le strutture ricettive e turistiche aderenti a Legambiente Turismo, per verificare il grado di attuazione degli impegni ambientali previsti.

«Questi esempi – ha detto **Luigi Rambelli, Presidente di Legambiente Turismo** - dimostrano la necessità di puntare sulla qualità come strumento per battere la crisi. Lo provano anche le risposte alle domande dell'indagine SMART sugli effetti della sostenibilità ambientale nelle imprese e nelle località turistiche italiane, di 203 aziende aderenti a Legambiente Turismo. Si tratta – ha aggiunto - di un campione significativo se si considera che in Italia sono 800 in tutto le imprese turistiche con marchi ambientali. Di queste circa 400 sono aderenti a Legambiente Turismo (di cui 47 in Toscana con oltre 4000 posti letto)». L'indagine SMART ispirata da NECSTOUR, la rete europea delle regioni guidata dalla Regione Toscana, scaricabile dal sito web [www.legambienteturismo.it](http://www.legambienteturismo.it) offre uno spaccato del settore fatto in gran parte (il 61%) di microimprese di grande qualità. Ci sono anche ottimi spunti di riflessione: il 57% degli imprenditori intervistati riferisce che l'etica ambientale è importante per i turisti; il 35% afferma che i turisti cercano aziende con marchio ambientale affidabile; il 55% degli imprenditori parla di soddisfazione e apprezzamento dei turisti; il 54% dice di aver ridotto costi e sprechi; il 34% ritiene che la presenza di aziende di questo tipo valorizzi il territorio; il 15% dice anche che c'è un beneficio per il fatturato».

«Il turismo per la Toscana è un fondamentale motivo di sviluppo locale. – dichiara **Fausto Ferruzza, Presidente di Legambiente Toscana** - Uno sviluppo necessariamente sostenibile e armonico con le politiche territoriali e ambientali di una regione unica al mondo. Per questo è con piacere che premiamo oggi quattro esempi di buone pratiche imprenditoriali. Finalizzate con speranza a ricreare filiere virtuose per una ripresa dell'economia. Un hotel elbano, un agriturismo maremmano, un B&B dell'area metropolitana fiorentina e uno stabilimento balneare di Marina di Massa. A tutti questi esercizi va il nostro grazie per la passione che approfondono nella loro attività e un complimento per il riconoscimento che ottengono oggi!»

«I temi dell'ospitalità ecosostenibile legata ad ambiente e territorio, sono temi che Legambiente ha sempre ritenuto importanti e significativi - ha sottolineato **Angelo Gentili della Segreteria Nazionale Legambiente** - Il turismo "consapevole" e di "scoperta" capace di far ruotare intorno all'ospite quel patrimonio di natura, cultura, enogastronomia e del saper fare, di cui è ricco il nostro Paese, rappresenta infatti un'opportunità di crescita per le comunità locali. A tal proposito risultano essere vincenti quelle esperienze che hanno saputo unire in azioni congiunte e lungimiranti le istanze espresse dagli operatori di settore, enti territoriali e mondo ambientalista. A ciò si unisce l'offerta dell'innovazione tecnologica che in parte riesce a compensare l'impatto antropico proprio del turismo attraverso misure di efficienza energetica, di risparmio delle risorse e di mobilità a basso impatto ambientale. Tutto questo per un turismo che si fa sempre più consapevole e attento alla conservazione del patrimonio paesaggistico e culturale del territorio».



## Allegato 1.

### Le segnalazioni di Legambiente Turismo e le motivazioni.

**Il Bagno Oliviero di Marina di Massa (Provincia di Massa Carrara)** viene segnalato in quanto osserva tutti gli adempimenti del decalogo e inoltre perchè lo stabilimento è completamente in legno; è un punto di raccolta per il Gruppo di Acquisto Solidale; invita i clienti ad acquistare prodotti biologici; organizza riunioni per reperire nuove aziende alimentari biologiche. Per scelta etica non si cucina tonno.

**Il B&B Albergo I Villini di Pontassieve (Provincia di Firenze)** viene segnalato per la riduzione, il riciclaggio e il riuso dei rifiuti; il compostaggio dei rifiuti organici, la riduzione degli imballaggi e la produzione diretta di detersivi; la creazione di opere d'arte con materiali di scarto, offre soggiorni con baratto in cambio di effettua forme di soggiorno con baratto (ovvero in cambio di bene e servizi).

**L'Agriturismo Le Due Ruote di Alberese (Grosseto) nel Parco della Maremma**, viene segnalato per le azioni di promozione del territorio. La struttura è tra i promotori di Naturalmente Toscana, il consorzio di aziende toscane del Parco della Maremma; serve esclusivamente alimenti di produzione locale che promuove anche organizzando quotidianamente un mercatino nel quale le aziende locali espongono e vendono al pubblico i loro prodotti.

**Hotel Montemerlo di Fetovaia Isola d'Elba (Livorno)**, già premiato un anno fa per la gestione della struttura viene segnalato quest'anno quale *Amico del clima* per la realizzazione di un impianto fotovoltaico da 20 Kwh.